

## GUIA DOCENTE

### Máster Universitario en Información Digital

#### 1. ASIGNATURA

- **Nombre:** Trabajo de Fin de Máster
- **Tipo de asignatura:** Trabajo de Fin de Máster
- **Trimestre:** 1º, 2º, 3º
- **Créditos:** 11 ECTS
- **Horas de dedicación del estudiante:** 275 horas
- **Lengua de docencia:** castellano
- **Profesor titular:** Dr. Cristòfol Rovira
- **Profesor de la asignatura:** Dr. Cristòfol Rovira y David Maniega
- **Datos de contacte:** masterinformaciondigital@gmail.com

#### 2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

##### Contenidos

El **TFM** consiste en realizar una sede Web siguiendo las indicaciones de los profesores. La sede Web de cada participante estará alojada en el servidor del curso. El objetivo del TFM es poner en práctica los conocimientos que se van adquiriendo de las diferentes asignaturas del máster.

Con el objetivo de obtener proyectos de calidad, el Máster pone a disposición de los estudiantes su Laboratorio Digital. Se trata de un conjunto de aplicaciones para la creación de mapas conceptuales, menús desplegables y buscadores locales personalizados. Los estudiantes realizan prácticas guiadas por el profesor-tutor de laboratorio con el objetivo de mejorar el diseño de navegación y la recuperación de navegación de las sedes Web de sus proyectos.

El Laboratorio Digital es un apartado del aula digital del máster formado por tres instrumentos que permiten mejorar el diseño de navegación y la recuperación de la información de una sede Web.

- DigiDocMap para la creación de mapas conceptuales.
- DigiDocMenu para crear menús desplegables.
- DigiDocIndex un indexador y generador de buscadores locales personalizados.

Se trata de tres productos desarrollados por el Grupo de Investigación DigiDoc (IULA-UPF) en el contexto del proyecto HUM2004-03162/FILO financiado por el Ministerio de Educación y Cultura (Plan Nacional I+D+I). Son tres herramientas **freeware** de utilidad para documentalistas, bibliotecarios, archiveros, creadores de sitios web y profesionales innovadores de la cultura digital en general.

El estudiante desarrollará de forma autónoma e individual el diseño y la implementación de una sede web con la posibilidad de tres modalidades:

- Monográfico: sede web sobre un tema relacionado con los contenidos del máster
- Resumen: sede web con el resumen de los contenidos del máster
- Reingeniería: sede web realizada a partir de una anterior sede web aportando mejoras en todos los aspectos estudiados en el máster

El estudiante realizará la sede web en local usando un gestor de contenidos y un hosting comercial estándar. La sede web podrá ser consultada de forma abierta en Internet, simulando el proceso estándar que ejecuta un webmaster profesional.

### **Competencias a adquirir**

**CE1.** Gestionar de manera estratégica la información y la documentación interna y externa de empresas e instituciones a través de la creación de sitios web, sistemas de gestión documental, sistemas de gestión de contenidos, servicio de almacenamiento de archivos en línea y repositorios institucionales.

**CE2.** Crear sitios web aplicando procedimientos estandarizados que tengan en cuenta las normativas de la accesibilidad, las heurísticas de la usabilidad, los principios de la arquitectura de la información y las recomendaciones del diseño centrado en el usuario.

**CE3.** Usar cualquier herramienta disponible en Internet que permita obtener datos e información relevante para el diseño web, el posicionamiento en buscadores, el marketing online y la optimización de la presencia en las redes sociales.

**CE4.** Aplicar las pautas y procedimientos más comúnmente aceptados que aseguren la preservación del patrimonio digital en sitios web, bibliotecas digitales, archivos fotográficos, repositorios institucionales y en general en cualquier sistema de gestión documental.

**CE5.** Evaluar sitios web, bibliotecas digitales, repositorios institucionales, bancos de imágenes y sonido, archivos fotográficos y bases de datos documentales siguiendo pautas y procedimientos altamente consensuados en la comunidad científica para determinar la calidad de estos sistemas y proponer mejoras.

**CE6.** Tomar decisiones sobre la mejor manera de alcanzar los objetivos de las empresas e instituciones a través del análisis de los datos proporcionados por herramientas de analítica web, posicionamiento web, marketing online y de estadísticas del comportamiento de los usuarios en Internet.

**CE7.** Optimizar la presencia en Internet y en las redes sociales de empresas, organizaciones y personas para ayudar a alcanzar los objetivos comerciales o institucionales planteados.

**CE8.** Mostrar un alto grado de conocimientos sobre Internet, redes sociales, herramientas para el análisis de la web y de los mejores procedimientos para el diseño, la creación y la evaluación de sistemas para la gestión de la información digital.

### **Resultados de aprendizaje**

1.1. Mostrar conocimientos sobre qué herramientas, servicios o sistemas son los más adecuados ante problemas de gestión de la información y la documentación.

1.2. Aplicar pautas eficientes para la gestión y administración de la información digital.

1.3. Establecer procedimientos para utilizar de forma sistemática información interna útil y no sensible para la promoción externa de empresas o instituciones.

2.1. Diseñar sitios web de acuerdo con las recomendaciones del diseño centrado en el usuario.

2.2. Crear sitios web de acuerdo con las especificaciones que se indican en un diseño previo materializado en diversos documentos de prototipado.

2.3. Planificar el seguimiento de la evolución de un sitio web de acuerdo con los datos proporcionados por los usuarios, proponiendo mejoras coherentes con el diseño inicial.

2.4. Implementar mejoras en sitios web que respondan a los requerimientos del diseño y/o a los resultados del su seguimiento.

- 3.1. Encontrar herramientas de calidad online que permitan obtener información relevante ante determinados objetivos de gestión documental planteados.
  - 3.2. Mostrar conocimientos en el uso de herramientas online para la obtención de información útil para la toma de decisiones en el contexto de la gestión de la información digital de empresas e instituciones.
  - 3.3. Valorar la calidad de las herramientas disponibles en Internet de acuerdo a criterios que permitan alcanzar objetivos estratégicos previamente estipulados.
- 
- 4.1. Planificar de forma eficiente y segura el proceso de preservación de la documentación digital de empresas o instituciones.
  - 4.2. Implementar las pautas y los procedimientos adecuados para la preservación de cualquier tipo de información digital.
- 
- 5.1. Proponer criterios de evaluación relativos a las herramientas y sistemas de gestión de la información digital que cumplan con la planificación estratégica a medio y largo plazo de empresas e instituciones.
  - 5.2. Examinar de forma crítica herramientas y procedimientos para la gestión de la información digital a partir de criterios previamente establecidos.
- 
- 6.1. Analizar los datos sobre el uso de los sistemas online para extraer información relevante.
  - 6.2. Proponer mejoras en los sistemas de gestión documental a partir de los resultados obtenidos en procesos previos de evaluación.
- 
- 7.1. Proponer mejoras en el uso de las redes sociales para mejorar la reputación online.
  - 7.2. Diseñar campañas de posicionamiento y de marketing online para la promoción de productos, empresas, personas o marcas comerciales.
  - 7.3. Implementar campañas de posicionamiento y de marketing online valorando los resultados para incorporar mejoras de forma permanente.
- 
- 8.1. Argumentar cuales son las principales ventajas e inconvenientes de las herramientas, procesos y servicios relacionados con la información digital.
  - 8.2. Comparar redes sociales para identificar la que se adapta mejor a determinadas especificaciones
  - 8.3. Usar de forma eficiente los instrumentos de búsqueda y de recuperación de información de Internet aplicando las opciones avanzadas de estas herramientas

## Evaluación

La evaluación tendrá en cuenta la calidad del sitio web creado en relación a los siguientes aspectos básicos tratados durante el desarrollo del máster:

- Arquitectura de la información
- Accesibilidad
- Usabilidad
- Creación de código HTML
- Diseño de navegación
- Optimización del posicionamiento
- Buscador local
- Elementos multimedia
- Conexión con la web social y opciones de sindicación

Se realizarán 11 entregas parciales que serán evaluadas individualmente, una entrega final y una defensa por medio de vídeo y eventualmente por videoconferencia.

La defensa del Trabajo Final de Máster se llevará a cabo también a distancia. Se prevé la creación de sesiones de videoconferencia ontime, a través de Webex, participante-tribunal. De manera que además del seguimiento continuado que lleve a cabo el tutor, se llevarán a cabo preguntas que denoten la autoría del mismo. Se prevé además, realizar sesiones de tutoría individual, también a

través de Webex, donde el tutor evalúa qué procedimientos ha seguido para la elaboración del Trabajo Final de Máster. A través de una guía de preguntas clave, podrá verificar que ha sido el estudiante el que ha llevado a cabo la elaboración del mismo.

Sistema de evaluación	Ponderación
Documento 1. Planificación del desarrollo del proyecto	10%
Documento 2. Descripción general del sitio web	10%
Documento 3. Estructura del sitio web	10%
Documento 4. Diseño de las páginas	10%
Documento 5. Justificación de la implementación	10%
Documento 6. El sitio web online	20%
Documento 7. Vídeo de presentación del proyecto	15%
Documento 8. SEO y posicionamiento	15%
Total	100%

### Actividades formativas

- Revisión de los contenidos del programa: 100 horas
- Revisión bibliográfica: 30 horas
- Consultas con un tutor especialista asignado: 15 horas
- Elaboración de los documentos del TFM: 130 horas

### 3. CALENDARIO DE ENTREGAS

Semana 2: Planteamiento inicial

Semana 8: Documento DP. Descripción y planificación del desarrollo del TFM

Semana 8: Documento ES. Estructura del sitio web

Semana 8: Documento DI. Diseño de las páginas

Semana 12: Documento WI. El sitio web (1ª versión)

Semana 20: Documento SEO. Posicionamiento (SEO)

Semana 24: 1Documento RS. Redes sociales

Semana 28: Documento AW. Analítica Web

Semana 32: Documento SM. SEM y Marketing en contenidos

Semana 34: Documento WF. El sitio web (versión final)

Semana 38: Documento VI. Vídeo de presentación del TFM

### 4. PROFESORADO

#### Dr. Cristòfol Rovira

Profesor del Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra. Forma parte del grupo de investigación Documentació Digital i Comunicació Interactiva – DIGIDOC.

Participación en proyectos vivos de investigación con financiación competitiva:

Creación y contenido interactivo en la comunicación de información audiovisual: audiencias, diseño, sistemas y formatos. FREIXA FONT, PERE (IP). CODINA, LLUÍS (CO-IP). CSO2015-64955-C4-2-R. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD (MINECO) 2016-2018

Publicaciones recientes:

Bases teóricas y revisión Bibliográfica del estudio de los mapas conceptuales con el seguimiento de la mirada. C Rovira. *El profesional de la información* 25 (1), 59-74

Updating controlled vocabularies by analysing query logs. M Vázquez, R Pedraza-Jiménez, L Codina, S Blanco, C Rovira. *Online Information Review* 39 (7), 870-884

A semi-automatic indexing system based on embedded information in HTML documents  
M Vázquez, R Pedraza-Jiménez, L Codina, S Blanco, C Rovira. *Library Hi Tech* 33 (2), 195-210

**David Maniega**

Ex Director de la Oficina de Innovación en Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Co-Founder and CTO at ICAIa Solutions: Turning Innovative Ideas Into Customer-Friendly & Profit-Friendly Products

Publicaciones recientes

Pulgar-Vernalte, Francisca and Maniega-Legarda, David "Liburutegiak" app: La biblioteca en la palma de tu mano., 2014 . In 80th IFLA General Conference and Assembly, Lyon (France), 16-22 August 2014. [Conference paper]

Lara-Navarra, Pablo and Serradell-López, Enric and Maniega-Legarda, David Evolución de los repositorios documentales. El caso SocialNet. *El profesional de la información*, 2013, vol. 22, n. 5, pp. 432-439.

Maniega-Legarda, David and Yàñez-Vilanova, Pau and Lara-Navarra, Pablo Uso de un videojuego inmersivo online 3D para el aprendizaje del español: el caso de "Lost in La Mancha". *Icono 14 : revista científica de comunicación y nuevas tecnologías*, 2011, vol. 9, n. 2, pp. 101-121