

Máster Universitario en Economía de la Salud y del Medicamento/ Master in Health Economics and Pharmacoeconomics

1. ASIGNATURA

- Nombre: Economía y Políticas de Financiación del Medicamento/ Economics and Policies of Pharmaceutical Financing
- Tipo de asignatura: Obligatoria
- Trimestre: 3er trimestre (1er curso)
- Créditos: 6 ECTS
- Idioma de docencia: castellano
- Tutor de la asignatura: Jaume Puig-Junoy
- Datos de contacto: muesioltutor@bsm.upf.edu

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Objetivos

El objetivo básico de esta asignatura consiste en guiar al participante en el análisis de la justificación y la efectividad de las principales políticas de regulación y de financiación de los medicamentos en un sistema de salud.

Competencias a adquirir

CE5. Analizar los principales criterios, instrumentos y políticas de fomento de la innovación y desarrollo de innovaciones en empresas biofarmacéuticas y de tecnologías sanitarias, de regulación y desregulación de precios de los medicamentos, así como de inclusión o exclusión en la cobertura aseguradora en el mercado farmacéutico internacional y en los diversos tipos de empresas y sistemas de salud.

Resultados de aprendizaje

R1. Interpreta el nivel y la evolución del gasto y de los precios de los medicamentos financiados por una institución o empresa aseguradora, y calcular índices de precios para el consumo de medicamentos.

R2. Valora instrumentos económicos y empresariales básicos para elegir y analizar políticas de gestión y financiación farmacéutica, con especial énfasis en aquellas que consisten en la aplicación de copagos

R3 Determina las ventajas y los inconvenientes de los distintos sistemas de fijación y regulación de precios de los medicamentos que se aplican en el sistema comparado internacional.

*La informació recollida en aquest document és a títol informatiu i pot ser modificada per tal d'adaptar-se a cada curs acadèmic. La Guia definitiva estarà a disposició dels alumnes matriculats dins l'entorn virtual abans de l'inici de cada assignatura.

R4 Señala los principales efectos económicos de las patentes, así como de los efectos económicos de las principales políticas de fomento de la competencia en este mercado.

Metodología docente

Lectura de contenidos de la unidad didáctica

Actividades no presenciales para las que el alumno dispondrá de recursos telemáticos

Tutorías no presenciales

Realización de trabajos individuales

Foros de discusión

Evaluación (sistema de evaluación, sistema de cualificación...)

MÉTODO DE EVALUACIÓN	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Test final de respuesta múltiple (para cada una de las unidades didácticas)	50	80
Actividad práctica	20	60
TOTAL	70	140

*antes del inicio del curso se detallará en e-Campus el sistema de evaluación concreto para este curso, dentro de los parámetros aquí indicados

Actividades formativas

Dentro del Aula Global	Horas	Presencialidad
Consultas al tutor experto (tutorías)	6	0 %
Cuatro ejercicios finales correspondientes a cada una de las unidades que forman la asignatura.	4	0 %
Actividad práctica (participación en un foro de debate sobre un aspecto concreto de los contenidos).	15	0 %
Lectura de los contenidos.	60	0 %
Actividades individuales (actividades de autoevaluación, test inicial sobre los contenidos de la asignatura...)	20	0 %
Fuera del Aula Global	Horas	Presencialidad
Lecturas complementarias y consulta de bibliografía.	30	0%
Preparación para el examen (preparación adicional para las actividades de evaluación)	15	0%

Descripción de la asignatura

Unidad 1. El gasto farmacéutico: interpretación y características distintivas del mercado.

1.1 La interpretación del gasto farmacéutico.

1.2 ¿Cuáles son las causas del aumento del precio de los medicamentos?

1.3 Las características distintivas del mercado farmacéutico.

Unidad 2. Los seguros y la demanda de medicamentos.

2.1. Las políticas de gestión farmacéutica.

2.2. Los copagos en los servicios de salud.

2.3. Los efectos de los copagos en los servicios de salud y en los medicamentos.

Unidad 3. La regulación del precio de los medicamentos.

3.1. Las razones para regular el precio de los medicamentos.

3.2. Los sistemas de regulación del precio de los medicamentos.

3.3. Los efectos de la regulación de precios.

Unidad 4. Patentes y políticas de fomento de la competencia en el mercado farmacéutico.

4.1. El papel de las patentes en el mercado farmacéutico.

4.2. ¿Es posible la competencia en el mercado farmacéutico?

4.3. Los sistemas de precios de referencia de los medicamentos.

3. PROFESORADO



Jaume Puig-Junoy

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor titular en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra y ex Director del Centro de Investigación en Economía y Salud (CRES). Ha ocupado puestos de responsabilidad en la gestión de servicios de salud pública en Cataluña, y ha publicado numerosos trabajos de investigación sobre Economía de la Salud y del Medicamento en revistas científicas internacionales.

4. BIBLIOGRAFÍA (recomendada)

- Blázquez Gómez MC, González López-Valcárcel B, Macías Gutiérrez BE, Martín Oliva JM, Saavedra Santana P. Presupuestos incentivos y contratos, en el gasto sanitario público del medicamento. Manual de gestión sanitaria. Madrid, 2000.
- Grabowski H. La evolución del sector farmacéutico durante los últimos 50 años: una reflexión personal. Int J of the Economics of Business 2011; 18(2): 161-76.
- Rodríguez M, Puig-Junoy J. Por qué no hay que temer el copago, Gaceta Sanitaria,

*La informació recollida en aquest document és a títol informatiu i pot ser modificada per tal d'adaptar-se a cada curs acadèmic. La Guia definitiva estarà a disposició dels alumnes matriculats dins l'entorn virtual abans de l'inici de cada assignatura.

2011; 26(1):78-9.

- Danzon PM, Furukawa MF. Precios internacionales y disponibilidad de fármacos en 2005. *Health Affairs* 2008; 1: 221-33.
- Rovira Forns J, Gómez Pajuela P, del Llano Señarís J. La regulación del precio de los medicamentos en base al valor. *Fundació Gaspar Casal*. Madrid. 2012.
- Danzon PM. ¿A qué precio? *Nature* 2007; 449(13): 176-179.
- Espín J, Oliva J, Rodríguez-Barrios JM. Esquemas innovadores de mejora de acceso al mercado de nuevas tecnologías: los acuerdos de riesgo compartido. *Gac Sanit* 2010; 24(6): 491-7.
- Ibern P. Las patentes y sus potenciales alternativas en biomedicina. *Humanitas* 2010; 48.
- Organización Panamericana de la Salud. Guía para la implementación de estrategias de medicamentos genéricos en los países de América Latina y el Caribe como mecanismo para mejorar el acceso a medicamentos. 2011.
- Ortún V, Puig-Junoy J, Callejón M. Innovación en medicamentos, precios y salud. Working Paper UPF 2005.
- Puig-Junoy J. Competencia, regulación e incentivos: a propósito de los precios de los genéricos. *Gestión Clínica y Sanitaria* 2009; 11(3): 89-92.
- Puig-Junoy J, Moreno-Torres I. Impacto de la regulación de precio de los medicamentos sobre la competencia en el mercado de genéricos: valoración de los efectos y necesidad de reforma. Barcelona: Autoritat Catalana de la Competencia. 2009.
- Stiglitz JE. Medicina del mañana: algunas propuestas alternativas para fomentar una I+D de productos farmacéuticos socialmente beneficiosa. *Journal of Generic Medicines* 2010; 7: 217-26.