

Master of Science in Marketing

Registro de Universidades Centros y Títulos (RUCT)

Resolución de verificación

Memoria de acreditación o verificación

Autoinforme

Informe de seguimiento (año 2014-2015)

Informe de seguimiento (año 2017-2018)

Anexos

Indicadores:

Acceso y matrícula	2017-2018	2018-2019
Número de plazas ofertadas de nuevo acceso	30	30
# total estudiantes matriculados	17	11
# matriculados de nuevo ingreso	17	11
% matriculados de nuevo ingreso respecto al total	100%	100%
Media de créditos matriculados por estudiante	60	60

Distribución de los estudiantes matriculados en función de la titulación de acceso	2017-2018	2018-2019
UPF	1	0
Otras Universidades Catalanas	0	0
Otras Universidades Españolas	3	0
Universidades extranjeras y otras	13	11

Movilidad	2017-2018	2018-2019
# estudiantes en programas de movilidad (<i>incoming / outgoing</i>)	0/0	0/0

Satisfacción	2017-2018	2018-2019
% respuesta	58,8%	100%
Intención de repetir estudios (EIL)	100%	63,6%
Profesorado (bien + excelente)	70%	64%

Resultados académicos**2017-2018****2018-2019**

Tasa de rendimiento

100%

-

Tasa de abandono

0%

-

Tasa de graduación en t+1

100%

-

Tasa de eficiencia en t

100%

-

Duración media de los estudios

1

-

Inserción laboral**2017-2018****2018-2019**

Tasa de empleo (EIL)

100%

-

Tasa de adecuación del trabajo a los estudios (EIL)

100%

-