

## Master of Science in Marketing

[Registre d'Universitats, Centres i Títols \(RUCT\)](#)

[Resolució de verificació](#)

[Memòria d'acreditació o verificació](#)

[Autoinforme](#)

[Informe de seguiment \(any 2014-2015\)](#)

[Informe de seguiment \(any 2017-2018\)](#)

[Annex](#)

### Indicadors:

<b>Accés i matrícula</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
Nombre de places ofertes de nou accés	30	30
# total estudiants matriculats	17	11
# matriculats de nou ingrés	17	11
% matriculats de nou ingrés respecte al total	100%	100%
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	60	60

  

<b>Distribució dels estudiants matriculats en funció de la titulació d'accés</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
UPF	1	0
Altres universitats catalanes	0	0
Altres universitats espanyoles	3	0
Universitats estrangeres i d'altres	13	11

  

<b>Mobilitat</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
# estudiants en programes de mobilitat ( <i>incoming / outgoing</i> )	0/0	0/0

  

<b>Satisfacció</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
% resposta	58,8%	100%
Intenció de repetir estudis (EIL)	100%	63,6%
Professorat (bé + excel·lent)	70%	64%

<b>Resultats acadèmics</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
Taxa de rendiment	100%	-
Taxa d'abandonament	0%	-
Taxa de graduació en t+1	100%	-
Taxa d'eficiència en t	100%	-
Durada mitjana dels estudis	1	-
<b>Inserció laboral</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
Taxa d'ocupació (EIL)	100%	-
Taxa d'adequació del treball als estudis (EIL)	100%	-