

# Màster Universitari en Màrqueting

[Registre d'Universitats, Centres i Títols \(RUCT\)](#)

[Resolució de verificació](#)

[Memòria d'acreditació o verificació](#)

[Autoinforme](#)

[Informe de seguiment \(2014-2015\)](#)

[Informe de seguiment \(2017-2018\)](#)

[Annex](#)

## Indicadors:

<b>Accés i matrícula</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
Nombre de places ofertes de nou accés	40	50	50	30	30
# total estudiants matriculats	36	35	43	32	29
# matriculats de nou ingrés	36	35	42	32	29
% matriculats de nou ingrés respecte al total	100%	100%	97,7%	100%	100%
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	60	60	58,7	60	60
<b>Distribució dels estudiants matriculats en funció de la titulació d'accés</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
UPF	3	7	7	3	3
Altres universitats catalanes	24	9	13	9	7
Altres universitats espanyoles	1	2	4	1	2
Universitats estrangeres i d'altres	8	17	19	19	17
<b>Mobilitat</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
% estudiants propis que surten en programes de mobilitat	0%	0%	0/0	0/0	0/0
<b>Satisfacció</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
% resposta	66,7%	71,4%	81,4%	84,4%	96,6%
Intenció de repetir estudis (EIL)	41,7%	88%	100%	89%	96%
Professorat (bé + excel·lent)	66,7%	100%	100%	93%	96%

<b>Resultats acadèmics</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
Taxa de rendiment	100%	99,7%	99,8%	99,1%	-
Taxa d'abandonament	0%	2,9%	2%	3%	-
Taxa de graduació en t	100%	97,1%	97,7%	96,9%	-
Taxa d'eficiència en t	100%	100%	100%	100%	-
Durada mitjana dels estudis	1	1	1,01	1	-
<b>Inserció laboral</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>
Taxa d'ocupació (EIL)	100%	100%	100%	80,0%	-
Taxa d'adequació del treball als estudis (EIL)	100%	100%	100%	100%	-