

Máster Universitario en Marketing

[Registro de Universidades Centros y Títulos \(RUCT\)](#)

[Resolución de verificación](#)

[Memoria de acreditación o verificación](#)

[Autoinforme](#)

[Informe de seguimiento \(2014-2015\)](#)

[Informe de seguimiento \(2017-2018\)](#)

[Anexo](#)

Indicadores:

Acceso y matrícula	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Número de plazas de nuevo acceso	40	50	50	30	30
Total estudiantes matriculados	36	35	43	32	29
Matriculados de nuevo ingreso	36	35	42	32	29
% Matriculados de nuevo ingreso respecto al total	100%	100%	97,7%	100%	100%
Media de créditos matriculados por estudiante	60	60	58,7	60	60

Distribución de los estudiantes matriculados en función de la titulación de acceso	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
UPF	3	7	7	3	3
Otras universidades catalanas	24	9	13	9	7
Otras universidades españolas	1	2	4	1	2
Universidades extranjeras y otras	8	17	19	19	17

Movilidad	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
# estudiantes en programas de movilidad (incoming / outgoing)	0%	0%	0/0	0/0	0/0

Satisfacción	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
% respuesta	66,7%	71,4%	81,4%	84,4%	96,6%
Intención de repetir estudios (EIL)	41,7%	88%	100%	89%	96%
Profesorado (bien + excelente)	66,7%	100%	100%	93%	96%

Resultados académicos	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Tasa de rendimiento	100%	99,7%	99,8%	99,1%	-
Tasa de abandono	0%	2,9%	2%	3%	-
Tasa de graduación en t	100%	97,1%	97,7%	96,9%	-
Tasa de eficiencia en t	100%	100%	100%	100%	-
Duración media de los estudios	1	1	1,01	1	-
Inserción laboral	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Tasa de empleo (EIL)	100%	100%	100%	80,0%	-
Tasa de adecuación del trabajo a los estudios (EIL)	100%	100%	100%	100%	-