

GUIA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. ASIGNATURA

- **Nombre:** Economía de la Empresa
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Trimestre:** 1er
- **Créditos:** 4 ECTS
- **Horas de dedicación del estudiante:** 20 horas (dentro del aula)
80 horas (fuera del aula)
- **Idioma de docencia:** castellano
- **Coordinador de la asignatura:** Josep Maria Raya
- **Datos de contacto:** josep.raya@upf.edu
- **Profesor de la asignatura:** Josep Maria Raya
- **Datos de contacto:** josep.raya@upf.edu

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA (objetivos)

Contenidos

Se conocen y comprenden cuáles son los fundamentos económicos de la actividad empresarial. Se analizan los planteamientos, las decisiones y la evolución de la empresa desde la perspectiva económica. Se introducen los conceptos necesarios para la toma de decisiones en el ámbito de las políticas de precio, atendiendo a las distintas estructuras de mercado en las que se puede encontrar el ejecutivo.

1. Introducción a la microeconomía
2. Mercados de bienes
3. Mercados de trabajo y de capitales
4. Introducción a la macroeconomía
5. Ciclos económicos.

El curso está planteado para participantes sin conocimientos previos de teoría económica.

La calificación se efectúa de acuerdo con la escala establecida en la legislación vigente

Competencias a adquirir

CE7. Implementar las variables de entorno económico en el análisis estratégico.

Resultados de aprendizaje

RA7

- Detectar oportunidades y amenazas a partir del análisis de las principales variables micro y macroeconómicas.
- Sabe diseñar una estrategia competitiva, además de valorar y elegir entre diversas opciones estratégicas.

Es capaz de vincular el efecto de una estrategia competitiva sobre los resultados económicos y financieros y sobre la creación de valor.

Metodología docente

- Resolución de problemas
- Toma de decisiones
- Discusión sobre las sesiones

Evaluación

EVALUACIÓN	Ponderación mínima	Ponderación máxima
- Participación activa en clase (20 %)	15 %	25%
- Prueba final (30%)	25%	35%
- Proyecto en grupo (50%)	45%	55%
TOTAL	85 %	115%

*antes del inicio del curso se detallará en e-Campus el sistema de evaluación concreto para este curso, dentro de los parámetros aquí indicados

Actividades formativas

Tipología actividad	Horas	Presencialidad
• Clases magistrales	10	100
• Resolución de problemas y discusión de casos	10	100
• Visualización de vídeos	5	0
• Lectura de los materiales docentes	22	
• Trabajo en grupo.	22	
• Resolución de ejercicios	31	
TOTAL	100	

CONTENIDO

Sesión	Tema
1	Microeconomía
2	Macroeconomía
3	Economía Internacional

3. PROFESORADO:

Josep Maria Raya:

Doctor en Economía por la Universidad de Barcelona.

Profesor titular en La Escuela Universitaria del Maresme (EUM)

Profesor asociado en la Universitat Pompeu Fabra, Escola Superior de Comerç Internacional

Director del Centre de Recerca en Turisme de la Escuela Universitaria del Maresme (Universidad Pompeu Fabra)

4. BIBLIOGRAFIA (recomendada)

Principios de Economía (6ª ed.) n. Gregory Mankiw, ediciones paraninfo, s.a., 2012.