

MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. ASIGNATURA

- **Nombre:** Economía Internacional
- **Materia:** Análisis del entorno
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Trimestre:** 1er trimestre
- **Créditos:** 3 ECTS
- **Horas de dedicación del estudiante:** 16 (aula presencial) / 59 (fuera del aula)
- **Idioma de docencia:** Castellano

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La toma de decisiones de los agentes económicos que operan en los mercados internacionales está fundamentada en muchos de los principios del análisis económico. Resulta interesante, en este marco inicial del curso, revisar con espíritu analítico y crítico aquellos conceptos que inspiraron a los clásicos para explicar la existencia del comercio internacional. Restos enfoques teóricos han sido superados por otros que tienen en cuenta la situación actual en un mundo globalizado y que se orientan más hacia la visión microeconómica de la realidad. De todos modos, resulta adecuado recuperar algunos conceptos clave como, por ejemplo, la ventaja comparativa, la formación del precio de los intercambios, las fases del ciclo de vida de un producto o la especialización y el intercambio comercial entre empresas de un mismo, o diferentes, sectores industriales.

En esta asignatura, se analiza también el conjunto de instrumentos que sirven para caracterizar a las economías abiertas: índices de competitividad, apertura, especialización o dependencia, comercio intraindustrial y ventajas comparativas reveladas. Asimismo, se presenta la estructura de la balanza de pagos, con objeto de saber interpretar esta potente herramienta que refleja el valor económico de las transacciones internacionales, ya sea referidas al intercambio de bienes y servicios, como las rentas derivadas del uso de los factores productivos, la inversión y las operaciones financieras.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

3. CONTENIDOS

LAS TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- Ventaja absoluta y relativa.
 - Teoría de la ventaja absoluta.
 - Especialización productiva y ventaja competitiva.
 - Especialización, intercambio y aumento de la producción.
 - Teoría de la ventaja comparativa.
 - Ventaja comparativa, intercambio y aumento de la producción.
- Enfoque de la dotación de factores y del ciclo de vida del producto.
 - Fases en el ciclo de vida de un producto.
- Competencia imperfecta y economías de escala
- Porter y la ventaja comparativa de las naciones
- Otros enfoques.
 - Comercio entre industrias similares
 - Comercio entre países similares
- Teorías acerca de la inversión productiva.

INDICADORES DE COMERCIO INTERNACIONAL

- Balanza de pagos.
 - Estructura de la balanza de pagos. Las sub-balanzas.
 - Interpretación de los saldos comerciales y de la cuenta financiera.
- Medidas de la importancia de la presencia en el exterior
 - Cuota de mercado y coeficiente de apertura.
 - Tasa de cobertura y consumo aparente
- La competitividad y la ventaja comparativa
 - Indicadores ex ante de la competitividad
 - Indicadores de ventajas competitivas
 - Margen extensivo e intensivo
- Naturaleza del comercio industrial.
- Especialización en el intercambio comercial, comercio de variedad y calidad.

4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Analizar, sintetizar e interpretar los datos y dominar su aplicación en el análisis del potencial de negocio de un país.
- Interpretar la situación actual y futura del entorno económico, jurídico, social y político internacional.
- Reconocer e identificar las fuentes de información y documentación internacional (públicas y privadas) sobre el potencial de negocio de un país y de un sector de actividad económica.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

- Evaluar y seleccionar el pool de países con potencial para la internacionalización de la empresa identificando el encaje estratégico de la empresa con la oportunidad que cada uno representa.

5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Obtener los conocimientos básicos en economía internacional
- Relacionar y analizar los hechos económicos, sociales y políticos históricos y actuales con los conocimientos de la economía
- Conocer las principales fuentes de información y documentación a nivel internacional

6. METODOLOGÍA DOCENTE

El método de trabajo combina las siguientes metodologías:

- Metodologías activas: incluye la lectura, preparación y análisis de casos prácticos, así como discusión y debates.
- Metodologías autónomas: incluye, además de las lecturas de la documentación y bibliografía recomendada, la preparación y presentación de trabajos individuales o en grupo.

7. EVALUACIÓN: FORMA Y CRITERIOS

METODOS DE EVALUACIÓN	Ponderación
Actividades de evaluación continua	80%
Participación en clase	20%

8. ACTIVIDADES FORMATIVAS

- (Dentro del aula)
 - Sesiones presenciales de clase
 - Ejercicios individuales y/o grupales
 - Discusión de casos
 - Presentaciones individuales y/o grupales
 - Debates

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

- (Fuera del aula)
 - Lecturas
 - Preparación de casos

9. PROFESORADO

Profesorado: Dra. Ivette Fuentes Molina

Doctora en Derecho, Economía y Empresa por la UdG. Máster en Historia Económica por la UB. Es profesora de Economía Aplicada con dedicación completa en la ESCSET (UPF) y jefa de estudios del centro. Sus principales intereses de investigación se centran en el análisis comparativo de la actividad emprendedora en la consolidación de regiones económicas desarrolladas y competitivas. Ha publicado varios artículos sobre emprendimiento, innovaciones tecnológicas y organización empresarial. Miembro del Grupo de Investigación de CEO (Competencias, Emprendimiento y Empleabilidad) de la ESCSET.

10. BIBLIOGRAFIA

ALONSO, J. A. (editor): Lecciones sobre economía mundial. Tratados y Manuales de Economía. 8.ª edición. Ed. Thomson, Civitas, 2017.

BAJO, O.: Teorías del comercio internacional. Ed. A Bosch, 1991. BHAGWATI, J.: In defence of globalization. Oxford: Oxford University Press, 2004.

BERNARD, A. B., J. B. JENSEN, S. J. REDDING y P. K. SCHOTT, "Firms in International Trade", *Journal of Economic Perspectives* 21, 3 (2007) 105-130

BERNHOFEN, D.M. y J. C. BROWN, "An Empirical Assesment of the Comparative Advantage Gains from Trade: Evidence from Japan", *American Economic Review* 95, 1, (2005) 208-225.

DANIELS, J. D., L. H. RADENBAUGH y D. P. SULLIVAN, *International Business*, Pearson Prentice Hall, New Jersey 2018 (14ª edición) [Versión en castellano: *Negocios Internacionales*, Pearson Prentice Hall, 2013, 14ª edición].

DRECHSEL, T., y S. TENREYRO: Commodity booms and busts in emerging economies, NBER WP 23716. 2017

CHARI, V.V. y J.L: CHRISTIANO. The optimal extraction of exhaustible resources. *Economic Policy Paper 14-5. Federal Reserve Bank of Minneapolis* (2014)

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

GONZÁLEZ, R., "Diferentes teorías del comercio internacional", *Revista de Información Comercial Española ICE*, Enero-Febrero, 858 (2011) 103-117.

HILL, C. W., *Negocios internacionales. Competencia en un mercado global*, McGraw Hill, México 2011 (8ª edición)

KIYOTA, K., "On Testing the Law of Comparative Advantage", *RSIE Discussion Paper*, no 556 (2008), University of Michigan, Ann Arbor.

KRUGMAN, P. R. y M. OBSTFELD: *Economía internacional. Teoría y política del comercio internacional*. 10.ª edición. Ed. Addison Wesley, 2016.

MURILLO, C. *Las teorías del comercio internacional. Unidad Didáctica 1. Máster en Negocios Internacionales*, edición online. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona School of Management. 6ª edición. 2018.

MURILLO, C. *Indicadores de Comercio Internacional. Unidad Didáctica 2. Máster en Negocios Internacionales*, edición online. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona School of Management. 6ª edición. 2018.

OCDE. *International Trade by Commodity Statistics* (publicación anual de la OCDE)

PORTER, M.: *Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: findings from microeconomic competitiveness index, a global competitiveness report 2002-2003*. Editado por P. Cornelius, World Economic Forum, K. Schwab, WEF, y M. Porter, Harvard University.

SALVATORE, D. *Economía internacional*, Limusa Wiley, México 2011 (8ª edición)

WEIL, D. (2016). *Economic growth*. Tercera edición. Routledge.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.