

MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. ASIGNATURA

Nombre: Habilidades directivas, técnicas de negociación y comunicación (online)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Trimestre: 3º trimestre

Créditos: 3 ECTS

Horas de dedicación del estudiante: 25 (en el aula virtual) / 50 (fuera del aula virtual)

Idioma de docencia: Castellano

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

El objetivo de esta asignatura es contribuir al desarrollo de competencias clave para una eficaz coordinación de equipos y proyectos, las cuales tengan un impacto en tu capacidad de desarrollar personas e ideas, de comunicar, influir, persuadir, escuchar, negociar, acordar, construir.

Para ello, trabajaremos tres competencias: La evaluación y el ofrecimiento de feedback, el liderazgo y la gestión de equipos y la preparación y realización de presentaciones de impacto.

3. CONTENIDOS

- Introducción a las habilidades directivas
- Estilos de dirección
- Interacción personal y comunicación

4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E4. Analizar, sintetizar e interpretar los datos y dominar su aplicación en el análisis del potencial de negocio de un país.
- E8. Capacidad avanzada para usar y desarrollar herramientas de síntesis y comunicación de información para la empresa internacional.
- E12. Integrar las políticas de responsabilidad social corporativa (RSC) de la empresa en el

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

proceso de internacionalización.

- E15. Integrar las diferentes áreas de la empresa en la toma de decisión de negocio en un entorno internacional simulado.
- E18. Seleccionar, organizar, motivar y liderar los recursos humanos de la empresa en un entorno internacional.
- E19. Dominar las herramientas y capacidad avanzada para desarrollar con éxito una negociación a nivel internacional teniendo en cuenta la importancia de los aspectos socioculturales específicos de cada región.
- E20. Dominar y saber emplear las distintas formas de organización de la empresa internacional.

5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocer la importancia de las diferencias culturales en los negocios internacionales y las formas de gestionarlas.
- Conocer las distintas formas organizativas de la empresa internacional y las lógicas que las rigen.
- Tener una visión amplia referente a la ética y la (RSC) en los negocios y en las organizaciones de carácter internacional.
- Conocer las implicaciones de la RSC en áreas como: el gobierno corporativo, los aspectos sociales, laborales y medioambientales (OIT, Global Compact, etc.), los sistemas de producción.
- Tener una visión global del papel de la gestión de los Recursos Humanos en una empresa de carácter internacional.
- Conocer los tipos de incentivos y compensaciones utilizados por las organizaciones para captar y motivar los recursos humanos necesarios.
- Conocer las variables que influyen los procesos que siguen la planificación y contratación de individuos.
- Conocer los principios básicos y ser capaz de organizar y desarrollar aspectos como la captación de talento, la movilidad, la interculturalidad, la gestión del tiempo, la inteligencia emocional, etc. de los recursos humanos en la empresa.
- Evaluar los resultados del capital humano de la empresa y emprender cambios para hacerlos más eficientes.
- Conocer las competencias que caracterizan las habilidades directivas y los estilos de dirección.
- Obtener las herramientas para la interacción personal, establecimientos de contactos, la negociación y comunicación en un entorno internacional.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

6. METODOLOGÍA DOCENTE

El método de trabajo combina las siguientes metodologías:

- Metodologías tradicionales: incluye la lectura y análisis por parte del alumno de los documentos escritos que configuran los contenidos de las Unidades Didácticas de la asignatura, además de los materiales complementarios puestos a disposición del participante, en interacción con los tutores expertos a través de los foros de consulta establecidos en la plataforma virtual.
- Metodologías activas: incluye la lectura, preparación y análisis de casos prácticos, así como la intervención en el foro de debate.
- Metodologías autónomas: incluye, además de las lecturas de la documentación y bibliografía recomendada, la preparación y presentación de trabajos individuales o en grupo.

7. EVALUACIÓN: FORMA Y CRITERIOS

METODOS DE EVALUACIÓN	Ponderación
Actividades prácticas i participación en foros	60%
Examen	40%

8. ACTIVIDADES FORMATIVAS

- (En el Aula Virtual)
 - Acceso a la guía docente
 - Acceso a las unidades didácticas y otros materiales docentes disponibles
 - Acceso a las actividades de evaluación (casos prácticos, trabajos individuales y/o en grupo, etc.)
 - Consulta y tutoría con el tutor experto
 - Realización y discusión de actividades prácticas
 - Realización de la prueba online (individual)
 - Acceso a la retroalimentación escrita sobre las actividades de evaluación y la prueba final de examen.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

- (Fuera del Aula Virtual)
 - a. Lectura de las unidades didácticas
 - b. Lectura de los materiales complementarios
 - c. Preparación de las actividades prácticas
 - d. Preparación de la prueba online

9. PROFESORADO

Coordinador de la asignatura: Etel Gordo

Profesorado y tutores expertos: Etel Gordo; Antoni Valls

Etel Gordo

Licenciada en Psicología (UB), Diplomada en Relaciones Laborales (UPF) y PDD (IESE). Socia fundadora de Proa Consultoría & Coaching SL.

Antonio Valls

Profesor de management en la BSM-UPF. Consultor en Desarrollo Directivo de HUMAN SUCCES®. Formador y Coach especializado en Habilidades Directivas y de la Inteligencia Emocional aplicada al trabajo, y de su impacto en el aumento de la motivación y la productividad de las personas. Como autor ha publicado nueve libros de referencia en Habilidades Personales y de Dirección. Anteriormente su actividad se centró en la Dirección de Empresas en España, Venezuela y Puerto Rico (EEUU). Es Profesor Mercantil por la Escuela de Altos Estudios Mercantiles, Universidad de Barcelona.

Datos de contacto: Tutorias.MUIBOL@bsm.upf.edu

Teléfono: (+34) 93 542 1800

10. BIBLIOGRAFIA

LECTURAS OBLIGATORIAS

Valls Roig, Antonio: "Las 12 habilidades directivas clave", Gestión 2000, Barcelona 1998.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

J.M. Rodríguez Porras: "El Factor Humano en la Empresa", Ediciones Deusto, Bilbao, 1994.

Stephen Covey: "Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva", Ediciones Paidós, Barcelona, 1995.

Daniel Goleman: "La inteligencia emocional", Ediciones Kairós, Barcelona, 1996.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Armstrong, Michael: How to be an even better manager. Kogan Page, Londres, 1990

Blake, R.R., y Mouton J.S.: The Managerial Grid. Gulf Publishing Co., Texas, 1964

Blanchard, K.- Carew, D. & E.: El ejecutivo al minuto. Ediciones Grijalbo S.A., Barcelona, 1992

Carnegie, Dale: Cómo suprimir las preocupaciones y disfrutar de la vida. EDHASA, Barcelona, 1976

Cleary, Thomas: El Arte de la Guerra. Sun Tzu. Editorial Edaf S.A., Madrid, 1993

Covey, Stephen R.: El liderazgo centrado en principios. Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona, 1991

Covey, Stephen R.: Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona, 1995

Covey, S. R.- Merrill, A.R. - Merrill, R.R.: Primero lo primero. Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona, 1994

Csikszentmihalyi, Mihaly: Aprender a fluir. Editorial Kairós S.A., Barcelona, 1998

Csikszentmihalyi, Mihaly: Fluir. Editorial Kairós S.A., Barcelona, 1997

De Bono, Edward: El pensamiento creativo. Ediciones Paidós S.A., Barcelona, 1995

Frankl, Viktor E.: El hombre en busca de sentido. Editorial Herder, Barcelona, 1994

Goleman, Daniel: Inteligencia emocional. Editorial Kairós, S.A., Barcelona, 1996

Mehrabian, A.: Silent Messages. Wadsworth, Nueva York, 1971

Rodríguez Porras, J.M.: El factor humano en la empresa. Deusto, Bilbao, 1994.

Seligman, Martin E.P.: La auténtica felicidad. Ediciones B. Barcelona, 2005

Servan-Schreiber, David: Curación Emocional. Editorial Kairós, S.A. Barcelona, 2004

Steiner, Claude: Los guiones que vivimos. Editorial Kairós, S.A. Barcelona, 2006

Vallejo-Nágera, Juan A.: Aprender a hablar en público hoy. Editorial Planeta S.A., Barcelona, 1990

Valls, Antonio: Cómo afrontar tiempos difíciles Editorial Profit, Barcelona, 2010.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

Valls, Antonio: AUTOMOTIVACIÓN. Editorial Profit, Barcelona, Barcelona, 2008

Valls, Antonio: Cómo disponer de más tiempo. Editorial Profit, Barcelona, 2009

Valls, Antonio: Las 12 habilidades directivas clave. Ediciones Gestión 2000, Barcelona, 2001

Weisinger, Hendrie: La Inteligencia Emocional en el Trabajo. Editorial Vergara, Barcelona, 1998