

MÁSTER UNIVERSITARIO EN POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

1. ASIGNATURA

- **Nombre:** Políticas activas de ocupación
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Trimestre:** 3º trimestre / 1º curso
- **Créditos:** 3 ECTS
- **Horas de dedicación del estudiante:** 20 horas (dentro del aula) / 55 horas (fuera del aula)
- **Idioma de docencia:** Castellano
- **Coordinadora de la asignatura:** Maravillas Rojo
- **Profesores principales de la asignatura:** Maravillas Rojo, Mateu Hernández

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Contenidos

Se trabajan las políticas activas de empleo en el marco de estrategias que favorecen el desarrollo global, abordando su incidencia en la transformación de un territorio, identificando sus principales actores, estrategias y fuentes de financiación, y analizando ejemplos específicos. Se practica en el diseño de proyectos concretos para el desarrollo global.

Competencias a adquirir

Competencias generales:

CG1. Adquirir la capacidad para trabajar en equipos de trabajo a diferentes niveles, ya sea a nivel local, estatal o internacional.

CG2. Adquirir capacidad comunicativa, lo que permitirá a los estudiantes expresarse en el ámbito de las políticas públicas y sociales.

Competencias específicas:

CE1. Diseñar, planificar, organizar y evaluar políticas públicas.

CE2. Gestionar y administrar políticas públicas.

CE3. Formular y articular las respuestas demandadas por los principales problemas sociales.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

CE5. Elaborar estudios e informes de las políticas desarrolladas, analizadas o evaluadas.

CE6. Analizar y valorar políticas y/o proyectos vinculados a las políticas públicas y sociales, en los diferentes ámbitos, de forma cuantitativa y cualitativa.

CE8. Realizar seguimiento de programas, procesos y proyectos.

Resultados de aprendizaje

- **RA1** Genera informes o trabajos que recojan las diferentes perspectivas de los integrantes de un grupo.
- **RA2** Expone los puntos de vista personales y plantear argumentos que los sustenten con claridad.
- **RA3** Asimila e integra los puntos de vista de otros miembros de un grupo.
- **RA4** Expone oralmente de forma comprensible, clara y amena los análisis o proyectos realizados adaptando el discurso al tipo de audiencia.
- **RA5** Prepara los soportes visuales adecuados para las exposiciones orales.
- **RA6** Prepara trabajos escritos bien estructurados, redactados y presentados que faciliten la comprensión de sus contenidos y conclusiones.
- **RA7** Plantea propuestas de forma eficiente, eficaz y efectiva.
- **RA8** Diseña proyectos que tengan un valor añadido para las políticas públicas a los que se dirigen.
- **RA9** Establece métodos e indicadores de forma sistematizada.
- **RA10** Hace análisis rigurosos y en profundidad de los modelos de gestión y administración.
- **RA11** Diseña modelos y procesos que tengan un valor añadido para las políticas públicas a los que se dirigen.
- **RA12** Detecta y establece las necesidades y características sociales de forma precisa.
- **RA13** Articula respuestas concretas en función de las necesidades sociales.
- **RA16** Conoce la estructura, características y estrategias de redacción aplicados a los estudios e informes en el campo de las ciencias sociales y de las políticas públicas y sociales en concreto.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

- **RA17** Domina la utilización de los programas informáticos para la realización de estudios e informes.
- **RA19** Extrae conclusiones a partir del análisis crítico de los resultados obtenidos de la aplicación de técnicas de investigación y análisis.
- **RA20** Define los marcos e indicadores adecuados para el análisis de políticas concretas.
- **RA25** Elige el método más adecuado para cada caso de análisis.
- **RA26** Diseña, según las características del objeto de estudio, el método de análisis.
- **RA27** Define indicadores de referencia.

Metodología docente

- Metodologías tradicionales: incluye sesiones de clases magistrales basadas en la explicación del profesor.
- Metodologías activas: incluye sesiones de discusión sobre lecturas previamente asignadas; presentaciones de temas por parte de los alumnos.
- Metodologías autónomas: incluye lecturas de textos y realización de trabajos individuales o en grupo.

Evaluación

| METODOS DE EVALUACIÓN | Ponderación |
|---|-------------|
| Examen o Trabajo individual o en grupo | 60% |
| Participación en las actividades planteadas dentro del aula | 20% |
| Ejercicios prácticos | 20% |

Actividades formativas

(Dentro del aula)

- Clase magistral
- Debates
- Actividades prácticas
- Tutorías

(fuera del aula)

- Estudio personal

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

- Realización de trabajos en grupo o individualmente

Información de las sesiones

| | |
|----------------|---|
| Primera sesión | Desarrollo local y empleo |
| Segunda sesión | Políticas activas de empleo para la transformación y el posicionamiento del territorio |
| Tercera sesión | Políticas activas de empleo, programas y proyectos que las concretan en el ámbito local |
| Cuarta sesión | Políticas activas de empleo: la cultura del programa y la presentación de proyectos |

3. PROFESORADO

Maravillas Rojo. Su trayectoria profesional la vincula al empleo, el emprendimiento, el desarrollo local, la economía social y cooperativa y las estrategias urbanas. Directora provincial del INEM de Barcelona (de 1991 a 1995). Concejala del Ayuntamiento de Barcelona y Presidenta de Barcelona Activa (de 1995 a 2007) Secretaria General de Empleo del Ministerio de Trabajo e Inmigración, (de 2008 a Octubre 2010), Directora de programas de emprendimiento social y cooperativo en el Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat de Catalunya (2011-2015) Desde el 2004 es Secretaria General de la red de ciudades iberoamericanas CIDEU (Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano). Actualmente está activamente jubilada y vinculada a diversas entidades de economía social.

Mateu Hernández. Es el director general de Barcelona Global, miembro del Consejo Asesor Internacional del Plan Estratégico de Nueva York, secretario del Consejo Asesor Internacional de la Smart Cities, asesora regularmente el desarrollo económico y los planes estratégicos de varias ciudades, y es Asesor de SONAR el festival de música avanzada y tecnología. Anteriormente fue Gerente de Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona y Director de Barcelona Activa.

4. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- 1.- BARBER, BENJAMIN R. "Si los alcaldes gobernaran el mundo" (Versión en inglés, Yale University Press, 2013) (Versión en catalán, Ed. Arcadia, 2015).
- 2.- CLARK, GREG. "World Cities and Nation States" <https://g.co/kgs/jT92Zw>
- 3.- CLARK, GREG. "Organizing Local Economic Development: The role of development agencies and companies". OECD.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

- 4.- FACUNDO, GUERNICA. "El libro rojo de las mujeres emprendedoras: Alertas y estrategias para el emprendimiento femenino", Ed. Libros de Cabecera, Barcelona, 2011.
- 5.- HARTIGAN, PAMELA; ELKINGTON, JOHN. "El Poder de la Locura: Empresas rentables que cambian el mundo", Ediciones Deusto, 2008.
- 6.- JORDA ALAIN "[Manual de introducción rápida al desarrollo económico local](#)"
- 7.- IFC, World Bank. Doing Business <http://espanol.doingbusiness.org>
- 8.- KATZ, BRUCE. The Metropolitan Revolution: How Cities and Metros Are Fixing Our Broken Politics and Fragile Economy.
- 9.-RIFKIN, JEREMY. "La sociedad de coste marginal cero", Ed Paidos, 2015.
- 10.-SCHWAB, KLAUS. " La cuarta revolución industrial", Ed Debate, 2016.
- 11.-Informe Foro economico mundial 2016, "[The Future of Jobs – Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution](#)".
- 12.-ROJO, M.; MONFORT, E. y HERNÁNDEZ, M. "[Barcelona Activa, la agencia de desarrollo local.](#)" Model Barcelona Quaderns de gestió. Aula Barcelona, julio 2006.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.