

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## Curso 2022-2024

### 1. ASIGNATURA

- Nombre: Contabilidad de gestión
- Tipo de asignatura: Obligatoria
- Trimestre: Segundo
- Créditos: 4 ECTS
- Idioma de docencia: Castellano
- Coordinador de la asignatura: Oriol Amat / Llorenç Bagur
- Datos de contacto: [oriol.amat@upf.edu](mailto:oriol.amat@upf.edu) / [llorenc.bagur@upf.edu](mailto:llorenc.bagur@upf.edu)
- Profesor de la asignatura: Oriol Amat / Llorenç Bagur
- Datos de contacto: [oriol.amat@upf.edu](mailto:oriol.amat@upf.edu) / [llorenc.bagur@upf.edu](mailto:llorenc.bagur@upf.edu)

### 2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La mayoría de las decisiones empresariales requieren la utilización de datos contables y financieros. Por este motivo, se espera de los directivos un conocimiento suficiente de estas materias, que es lo que trata de asegurar esta asignatura.

#### Objetivos

Esta asignatura, que es una continuación de la asignatura Contabilidad Financiera, se propone que los participantes se perfeccionen en:

- Formular diagnósticos y planes de actuación en base al análisis de estados financieros.
- Calcular costes de departamentos, productos y servicios.
- Controlar la gestión empresarial mediante indicadores.
- Confeccionar y controlar presupuestos y planes financieros.

#### Contenidos

##### PARTE I: Análisis de estados contables

- Introducción al análisis de la empresa. Análisis cualitativo.
- Análisis patrimonial y financiero.
- Análisis económico y de la rentabilidad. Éxito y fracaso empresarial.
- Análisis integral. Informe de análisis con demostración de las recomendaciones.

## PARTE II: Control de gestión

- Control de gestión mediante indicadores.
- Cuadro de mando integral.

## PARTE III: Cálculo, gestión y reducción de costes

- Introducción al cálculo de costes.
- Costes parciales y costes completos.
- Gestión estratégica de costes y reducción de costes.

## PARTE IV: Planificación financiera

- Confección de planes financieros y planes de viabilidad.

### **Competencias a adquirir**

CE1. Dominar la interpretación de los distintos estados contables de la organización, así como el control de la gestión mediante indicadores.

### **Resultados de aprendizaje**

RA1.

Saber evaluar el desarrollo financiero de una empresa.

Comprender e interpretar la información suministrada por los estados financieros de una empresa.

Ser capaz de interpretar la gestión de una empresa mediante indicadores y cuadros de mando.

#### Metodología docente

Se utilizan métodos activos que potencian el perfeccionamiento y la interacción entre los participantes (método del caso, discusiones en grupo y presentaciones). Entre sesión y sesión los participantes han de estudiar los materiales docentes propuestos y analizar y preparar en grupo informes sobre los casos correspondientes. Estos informes serán corregidos por los propios participantes durante la discusión de los casos.

Esta asignatura combina las sesiones presenciales en clase con vídeos desarrollados específicamente para el Executive MBA, de tal manera que los bloques audiovisuales preceden a las sesiones presenciales.

Evaluación (sistema de evaluación, sistema de cualificación...) La evaluación se realizará a partir de:

- Participación en clase (10%).
- Los informes de los casos prácticos realizados en grupo (30%).
- Examen a realizar a partir del último día de la asignatura (30%).
- Trabajo Final en grupo (30%).

Se trata de aplicar una de las partes de la asignatura (análisis de estados financieros, cuadro de mando, costes o planificación financiera) a una empresa real. Se acompaña una lista de empresas sugeridas. La fecha límite de entrega del trabajo es el 15 de abril.

El Trabajo final puede hacerse con el formato de Informe o con el formato de Caso de Empresa. En esta segunda alternativa, si el grupo autor de trabajo está interesado puede:

- Puede optar a ser seleccionado para ser incluido en la Central de casos de la UPF Barcelona School of Management.
- Puede presentarse al Concurso de Casos que organiza cada año la Escuela, juntamente con la Facultad de Economía y Empresa de la UPF.

Más información en:

<https://www.bsm.upf.edu/es/premios- bsm/premios-bsm-estudiantes-empresa>

Para el Trabajo Final se sugiere escoger una de las empresas siguientes:

Catalan and Spanish companies	European companies
1. Abengoa	23. ADIDAS
2. Bimbo	24. BMW
3. Cellnex	25. Carrefour
4. Cobega	26. Daimler Benz
5. Comsa	27. Deutsche Post
6. Condis	28. Deutsche Telecom
7. Eroski	29. ENEL
8. Europastry	30. Eon
9. F.C.Barcelona	31. Essilor
10. Ferrovial	32. Kon Ahold
11. Fluidra	33. L'Oreal
12. Fotoprix	34. Munich Re
13. Home Meal Replacement (Nostrum)	35. Orange
14. Indra	36. RWE
15. La Farga	37. Saint-Gobain
16. Mango	38. Sanofi
17. Mediaproducción	39. Schneider Electric
18. Merlin	40. Siemens
19. Miguel Torres	41. Total
20. Pescanova	42. Vinci
21. Repsol	43. Vivendi
22. Telefonica	44. Volkswagen

American companies

45. Agility
46. Amazon
47. Anheuser Busch
48. Apple
49. Facebook
50. 3M
51. Caterpillar
52. Coca-Cola
53. Dow Chemical
54. Goldman Sachs
55. Johnson & Johnson

Asian companies

66. Air Asia
67. Air China
68. Dali foods Group
69. Hyundai
70. Kia Motors
71. LG
72. Olimpus
73. Samsung
74. Sun Pharmaceuticals Industries
75. TATA
76. Toshiba

<ul style="list-style-type: none"><li>56. McDonald's</li><li>57. Merck</li><li>58. Nike</li><li>59. Pfizer</li><li>60. Procter Gamble</li><li>61. Quest Communications</li><li>62. Verizon</li><li>63. Visa</li><li>64. Wells Fargo</li><li>65. 3M</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>77. Toyota</li><li>78. United Breweries</li></ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

## Actividades formativas

Sesión	Contenidos	Lecturas previas	Casos que se trabajarán durante la sesión
1 13 enero O.Amat	1. Introducción y análisis cualitativo 2. Análisis patrimonial y financiero	Caso BonÀrea (sólo leer) Caso Panrico (sólo leer) Caso Toys R US (sólo leer)	Caso BonÀrea Caso Panrico Caso Toys R US
2 27 enero O. Amat	3. Análisis económico y de la rentabilidad 4. Análisis integral	Caso DIA (preparar informe contestando las preguntas del caso) Caso Thomas Cook (sólo leer –sin leer la respuesta a las preguntas-)	Caso DIA Caso Thomas Cook
3 3 febrero Ll. Bagur	5. Control de gestión, indicadores y cuadro de mando integral 6. Introducción al cálculo de costes. Costes parciales y costes completos.	Nota técnica: “Introducción al cuadro de mando integral”	Empresa AB Joyería Pous

4 10 febrero Ll. Bagur	7. Gestión estratégica de costes y reducción de costes.	Videos	EasyJet Hotel SOL.
5 17 febrero Ll. Bagur	8. Confección de planes financieros y planes de viabilidad  <b>EXAMEN</b>	Caso Conservas La Lata (preparar informe).	Conservas La Lata. Viabilidad XYZ.

### 3. PROFESORADO

Oriol Amat: Doctor en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Barcelona. Catedrático del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra y Decano de la UPF-BSM.

Llorenç Bagur: Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona. Associate Professor y Decano de la UPF-BSM.

### 4. BIBLIOGRAFIA

Bibliografía recomendada:

Se utilizará el libro *Introducción a la contabilidad y finanzas*, así como diversas lecturas y casos prácticos.

Bibliografía complementaria:

ACCID (2013): *Manual del controller*, ACCID, Barcelona.

Amat, O. (2011): *Análisis integral de empresas*, Profit, Barcelona.