

GUIA DOCENTE

Master Universitario en Business Administration
Curso 2022-2024

ASIGNATURA

Nombre: Dirección de Operaciones y Cadena de Suministro

Tipo de asignatura: obligatoria

Créditos: 4 ECTS

Idioma de docencia: castellano

Coordinador de la asignatura: Ernest Solé

Datos de contacto: ernest.sole@bsm.upf.edu

Profesor de la asignatura: Ernest Solé y Oriol Montanyà

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Descripción

Los efectos posteriores a la pandemia del COVID-19 han evidenciado la importancia que tienen las cadenas de suministro en el marco de la estrategia empresarial, consolidándose como un elemento de ventaja competitiva. Los tradicionales procesos logísticos han ido evolucionando hacia una gestión cada vez más integral, tecnológica y colaborativa, con el objetivo de conseguir cadenas de valor que sean tan eficientes como responsables. En este contexto, la asignatura ofrece las claves para dirigir una Supply Chain desde cuatro dimensiones clave: estrategia, sostenibilidad, técnica y tecnología. En las primeras sesiones se abordarán los paradigmas estratégicos que permiten diseñar procesos de distribución con aporte de valor para todos los grupos de interés, poniendo especial énfasis en los retos derivados de la transición ecológica. Seguidamente, las dos sesiones finales se centrarán en las cuestiones técnicas relacionadas con la producción y la prestación de servicios, que son de vital importancia para conocer las limitaciones y oportunidades que tenemos a la hora de desarrollar las cadenas de suministro.

Contenidos

Estrategia y Sostenibilidad (Profesor Oriol Montanyà, 2 sesiones):

- Dirección de operaciones basada en la satisfacción de los "stakeholders".
- Estrategias para diseñar cadenas de suministro eficientes y eficaces.
- La última milla logística para el comercio electrónico.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Supply Chain
- Implementar y medir la triple sostenibilidad: económica, social y ambiental.

Técnica y Tecnología (Profesor Ernest Solé, 2 sesiones):

- Introducción al *Lean Thinking*: Valor Cliente, Cadena de Valor, Fluidez, Enfoque *Pull* y Mejora Continua.
- Aplicación de los conceptos *Lean Enterprise*, *Lean Engineering*, *Lean Manufacturing* y *Lean Services*.
- Caso práctico.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

Competencias a adquirir

- Obtener una visión global del área de producción/operaciones identificando sus funciones principales. Incorporando las herramientas y metodologías propias del área.
- Conocer cómo desde la dirección de operaciones y cadena de suministro se impulsa el crecimiento de la empresa, comprendiéndolas como un mecanismo de diferenciación y competitividad, identificando posibles áreas de mejora, liberalizando recursos. Sin reducir márgenes ni congelar inversiones.
- Gestionar las actividades básicas de producción y operaciones como: impulsar la innovación, aumentar la flexibilidad, reducción de costes, distribuir a tiempo, mejorar la atención al cliente y hacer crecer la eficiencia. Hacer la empresa más fuerte preparándola para los retos de futuro.

Resultados de aprendizaje

- Adquirir una visión actualizada e innovadora de las operaciones de una empresa, desde la previsión de la demanda hasta la última milla, pasando por la compra, el transporte y el almacenamiento.
- Conocer estrategias y soluciones que ayuden a construir cadenas de suministro pensadas para satisfacer las necesidades de sus *stakeholders*: clientes, empleados, proveedores, sociedad e inversores.
- Ganar capacidad analítica y poder gestionar una *Supply Chain* de manera eficaz, eficiente, ética y sostenible.

Metodología docente

La Metodología combinará e integrará principalmente tres elementos: clases magistrales (teoría), exposición de casos reales (práctica) y ejercicios en grupo (reflexión).

Evaluación (sistema de evaluación, sistema de cualificación...)

- Las dos partes de la asignatura contarán con su propia evaluación y su suma configurará la nota final.
 - Estrategia y Sostenibilidad:
 - Test de contenidos: 25%

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

- Actividad en grupo: 25%
- Técnica y Tecnología:
 - Test de contenidos: 25%
 - Actividad en grupo: 25%

PROFESORADO

- **Oriol Montanyà.** Licenciado en Sociología por la UAB, licenciado en Periodismo por la UPF y doctorando en Economía y Empresa por la UVic, inició su carrera profesional en el campo de la comunicación, pero pronto hizo un giro hacia el sector del retail, donde durante más de una década ha ocupado cargos directivos, especialmente en el campo de la Cadena de Suministro. Actualmente es director del área Académica de Operaciones y Tecnología de la UPF Barcelona School of Management.
- **Ernest Solé Udina.** Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Master en Empresa, Finanzas y Seguros, y Doctor en Business (Universitat de Barcelona). Profesor de Operations Management en la Universitat Pompeu Fabra, y de Finanzas y de Dirección de Operaciones y Cadena de Suministro en UPF-Barcelona School of Management. Ha tenido responsabilidades profesionales en actividades logísticas, y en el sector financiero, así como en la consultoría de empresas. Su área de investigación es la financiación de empresas de alta tecnología.

BIBLIOGRAFIA (Recomendada)

- Chase, R.B. (2017). Operations and Supply Chain Management. McGraw-Hill.
- Iansiti, M., Lakhani, K.R. "Managing our Hub Economy: Strategy, Ethics, and Network Competition in the Age of Digital Superpowers" Harvard Business Review 95 no. 5 (September-October 2017)
- Kersten, W. Artificial Intelligence and Digital Transformation in Supply Chain Management: Innovative Approaches for Supply Chains. epubli GmbH, Berlin, 2019.
- Liker, Jeffrey K., Ross, Karyn The Toyota Way to Service Excellence. Lean Transformation in Service Organizations. McGrawHill, 2017
- Luca, M., Kleinberg, J., Mullainathan, S. "Algorithms Need Managers, Too". Harvard Business Review 94 no. 1, (January-February 2016)
- Sinha, A., Bernardes, R.C., Calderon, R., Wuest, T. Digital Supply Network. McGraw-Hill, New York, 2020.
- Servera-Francés, D. (2010). Concepto y evolución de la función logística. Innovar Journal 20 (38), 217-234
- Mackey, J., Sisodia, R. (2016). El Capitalismo Consciente. Empresa Activa.
- Chávez, J.H., Torres-Rabello, R. (2012). Supply Chain Management (Gestión de la Cadena de Suministro). Ril Editores